

## Verkaufstraining für selbst aufbauende OEM

### Seminarziel

Sie verkaufen und installieren ROTZLER Winden und möchten nun ein marketing-orientiertes sowie tiefergehendes Verkaufstraining erhalten.

Insbesondere bei der Auswahl und Handhabung der Winde sowie dem richtigen Zubehör möchten Sie Ihre Kunden besser beraten können.

### Zielgruppe

Verkäufer, die ROTZLER Winden auswählen, anbieten und verkaufen.

OEM's, die ROTZLER TREIBMATIC TR 030 / TR 080 oder HZ 051 / HZ 090 Windenanlagen aufbauen.

Sie sind mit den Aufbaurichtlinien von Fahrzeugherstellern und ROTZLER im Detail vertraut.

### Nutzen

Sie lernen die Handhabung einer ROTZLER Winde (TREIBMATIC oder HZ) kennen und können Kunden besser beraten.

Zudem erhalten Sie eine Einführung in die Bedienungsanleitung und die Handhabung von ROTZLER Winden.

### Inhaltliche Schwerpunkte und Lernziele (Vorschlag)

- Seilwindenanlage im Überblick
- Bedienungsanleitung, Werkstatthandbuch und Ersatzteilliste
- Drahtseil: richtige Handhabung und Vermeidung von Seilschäden
- welche Seillänge ist für welchen Einsatzfall auszuwählen?
- Bedienteil und Notbetätigung
- Sensoren und Überwachungsschalter
- wie werden einfache Statusmeldungen schnell und richtig erkannt?
- Zubehör, z.B. Zug nach vorn und hinten, Lose Rolle, Funk, etc.
- Themen der Teilnehmer, Fragen und Antworten

### Leistungen und Beiträge des Teilnehmers

- Wünschenswert: eine ausgebaute Winde ist vorhanden
- Wünschenswert: Prüf- und zulassungsfähiges Fahrzeug
- Festpunkt, der die mehrfache Windenzugkraft aufnehmen kann
- Zweiter Festpunkt zwecks Sicherung des zu prüfenden Fahrzeugs
- Sicherungsvorrichtungen am zu prüfenden Fahrzeug
- Anschlagmittel und Zugkraftmesser
- Schulungsraum mit Beamer und Werkstattumgebung mit Grube

### Termine

nach Vereinbarung

Zeitbedarf ca. 2 - 4 Stunden

### Ort

am Standort des Kunden  
(oder im Werk Steinen)

### Teilnehmerzahl

Min. 2 / maximal 8 Teilnehmer